

WASABI LIVE WITH ART

そこに壁があれば、
想いはもっと伝わる。

私たちは「暮らしを、アートに」を合言葉に
2016年よりアートの事業をスタートさせました。
アーティストが直接描くアートは、
熱量があり、ストーリーがある。
多数のオフィスや商業施設に
ウォールアートを導入してまいりました。

個性を反映した
世界でひとつの
アートを描く。

文化、ビジョン、個性。

言葉では表現できない

会社だけの色を、

アーティストが表現いたします。





株式会社NOMAL副社長/WASABI代表

アトライフスタイリスト

平山美聡

- | 1988年2月2日 東京都町田市生まれ
- | 2010年 慶應義塾大学環境情報学部 卒業
- | 2010年 株式会社資生堂入社
営業及び広報担当を歴任の傍ら、アーティストとして活動
- | 2016年 株式会社NOMAL創業
- | 2016年 アート通販サイトWASABIリリース
- | 2018年 オフィスアートサービスリリース
- | 2021年 日経新聞掲出

SERVICE

アーティストの表現力を駆使し、唯一無二のソリューションを提供します。



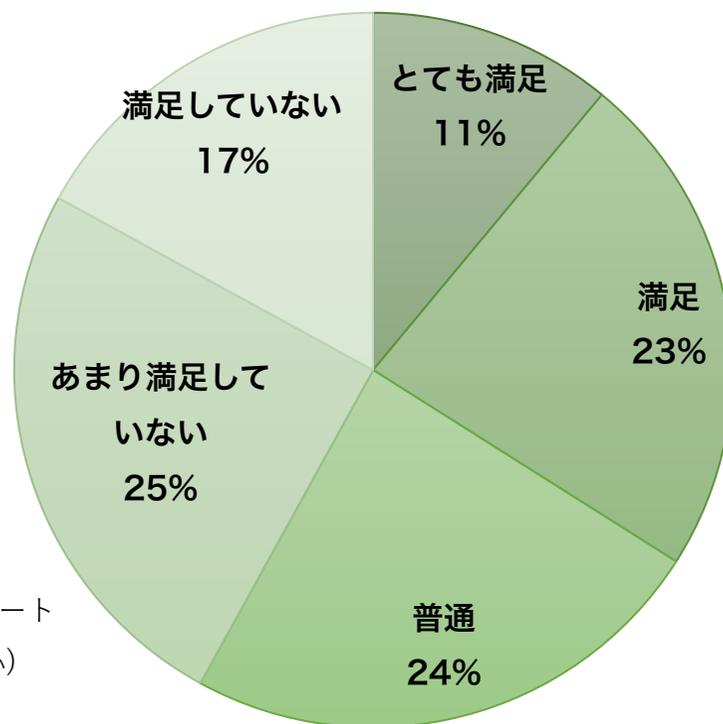
通常廃棄される塗料をアップサイクルした塗料を使用

ヌリーズ株式会社の協力を経て、通常廃棄される建築塗料をアーティスト向けにアップサイクルした塗料をできるだけ使用するようにしております。



なぜオフィスにアートなのか？

現状のオフィスに満足していると回答した人は**全体のわずか34%**。
50%以上の人は満足していないか、無関心であると言えます。



出典：株式会社NOMAL

オフィスデザインに関するアンケート

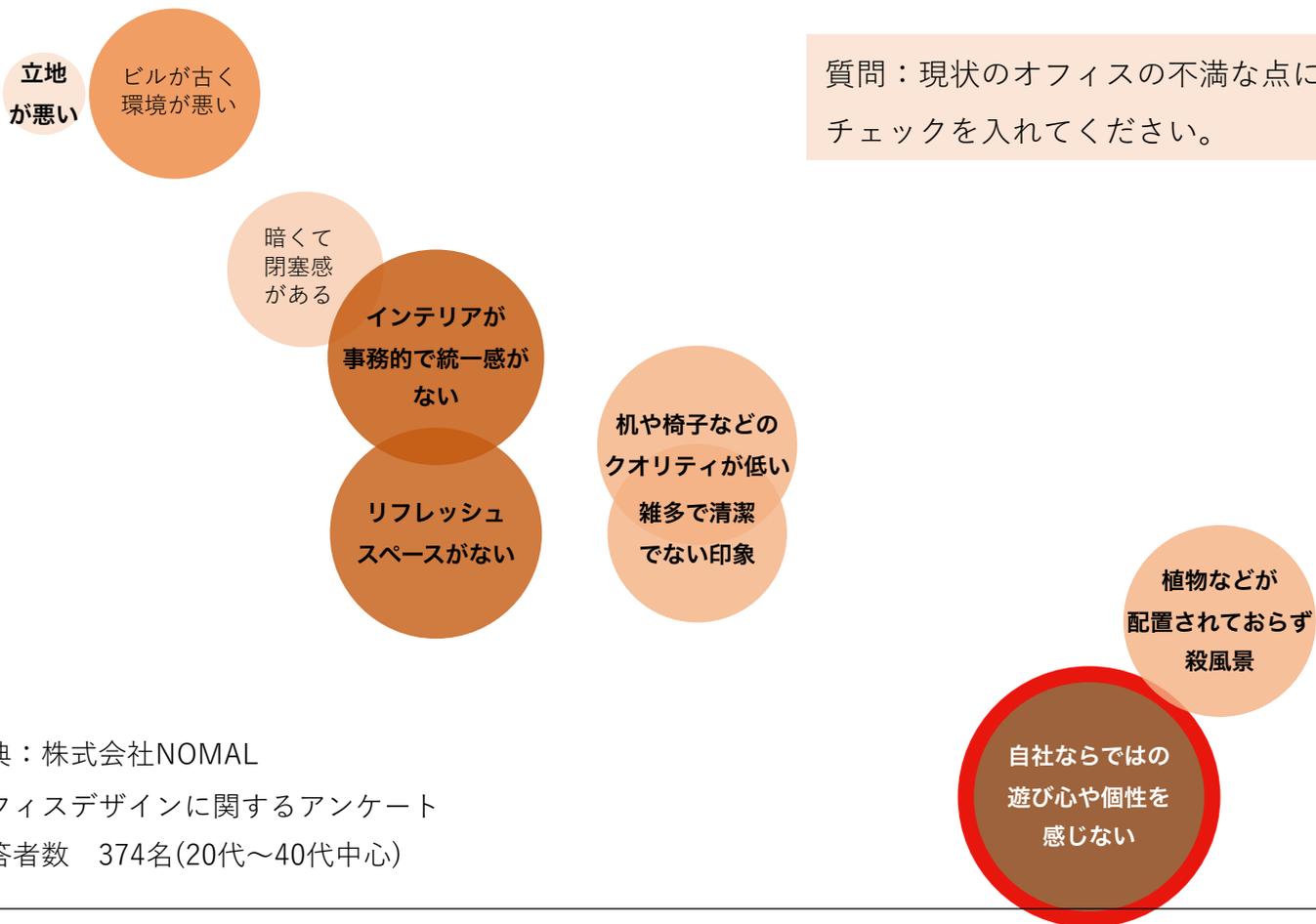
回答者数 374名(20代~40代中心)

■ とても満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ あまり満足していない ■ 満足していない

オフィス満足度調査

ではオフィスのどこに満足していないのでしょうか。項目別のアンケートでは「**自社ならではの遊び心や個性を感じない**」という不満が1位となりました。

解決に
費用が
かかる

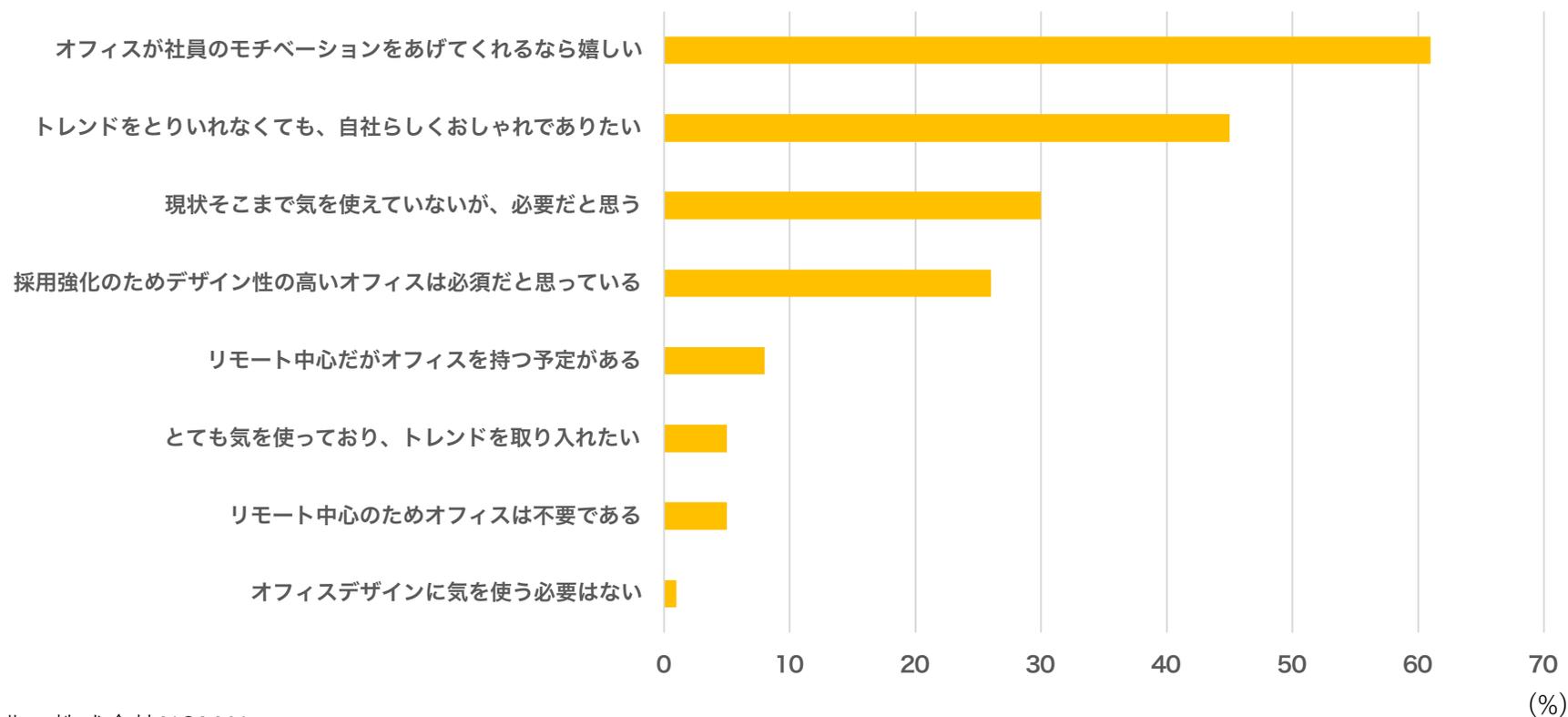


出典：株式会社NOMAL
オフィスデザインに関するアンケート
回答者数 374名(20代～40代中心)

解決を
手軽に
できる

オフィス満足度調査

一方で経営者層にオフィスに対する意識を尋ねたところ、**社員のモチベーションを上げるオフィスを作りたい**という意識が明らかになりました。



出典：株式会社NOMAL

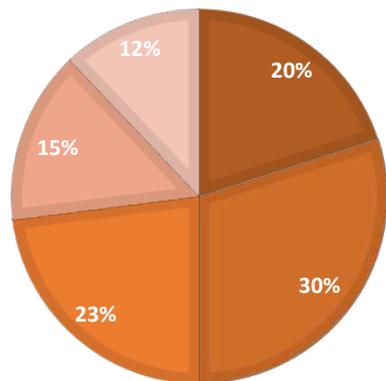
オフィスデザインに関するアンケート

回答者数 374名(20代～40代中心)

さらに就職活動中にオフィスデザインについて意識したかどうかのアンケートでは、約半数以上が重視し、60%以上が入社の意思決定に影響を及ぼしたという結果となりました。

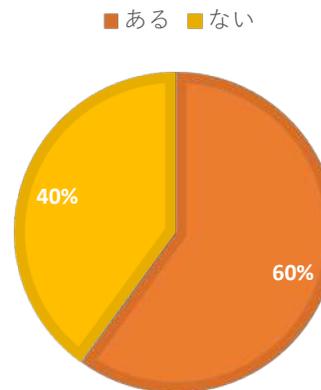
就職活動においてオフィスデザインを重視したか

■とても重視した ■重視した ■普通 ■あまり重視しなかった ■重視しなかった



オフィスデザインの良し悪しが入社の意思決定に影響を及ぼしたことがあるか

■ある ■ない



出典：株式会社NOMAL

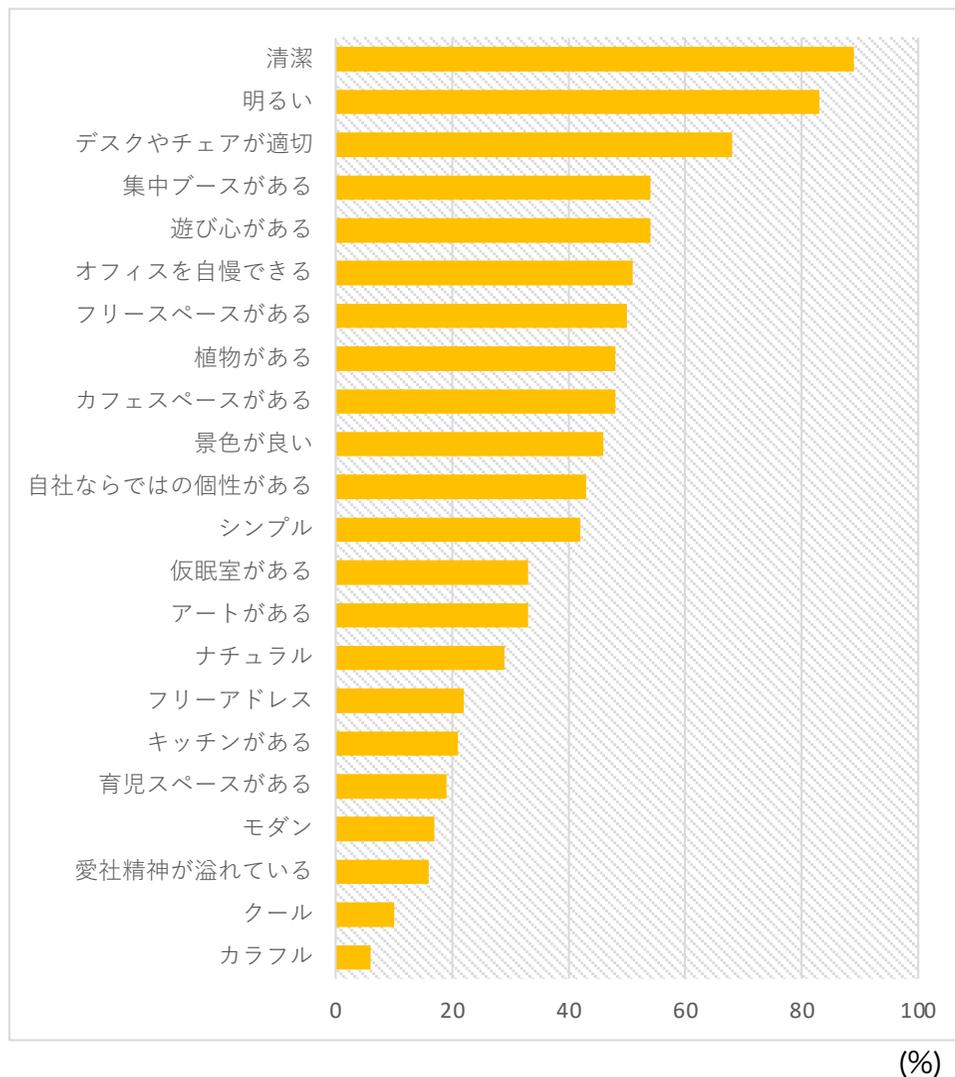
オフィスデザインに関するアンケート

回答者数 374名(20代～40代中心)

(%)

理想のオフィスとは？

質問：理想のオフィスの要素についてチェックください(複数回答可)



ではこういったオフィスが理想のオフィスなのでしょうか。

アンケートからは「清潔」といった最低限の要素から、「遊び心がある」といった付加的な要素まで様々なニーズが明らかになりました。

出典：株式会社NOMAL

オフィスデザインに関するアンケート
回答者数 374名(20代~40代中心)

清潔感・ コロナ対策があるか

ソーシャルディスタンスを取れる

十分な収納がありすっきり

適切な照明で明るい印象

基本でありながら重要な要素が、ぱっとみた瞬間の明るい清潔感があるかどうか。壁紙やパーテーションの黄ばみや汚れ、こんがらがった配線などには要注意です。

企業文化 を感じるか

一貫したコンセプトを感じる

インテリアが統一されている

アート等で個性を表現している

ただ無機質な内装ではなく、会社のビジョンに樹立した一貫したコンセプトを感じられるか。規模の大小に関わらずブランドを感じさせる内装は良い印象を与えます。

コミュニケーション がとりやすいか

集中ブース等気分に応じて選べる

空間が分断されていない

適切なフリースペースがある

部署で空間を分断せず、自由にコミュニケーションができそうな場所や、気分転換ができそうな場所があるか。自席しか選択できないオフィスは息苦しさを感じさせます。

清潔感・ コロナ対 策があるか

ソーシャルディスタンスを取れる

十分な収納がありすっきり

適切な照明で明るい印象

基本でありながら重要な要素が、ぱっとみた瞬間の明るい清潔感があるかどうか。壁紙やパーテーションの黄ばみや汚れ、こんがらがった配線などには要注意です。

企業文化 オフィス を感じるか アートが

一貫したコンセプトを感じる

インテリアが統一されている

アート等で個性を表現している

ただ無機質な内装ではなく、会社のビジョンに樹立した一貫したコンセプトを感じられるか。規模の大小に関わらずブランドを感じさせる内装は良い印象を与えます。

担える コミュニケーション 領域 がとりやす いか

集中ブース等気分に応じて選べる

空間が分断されていない

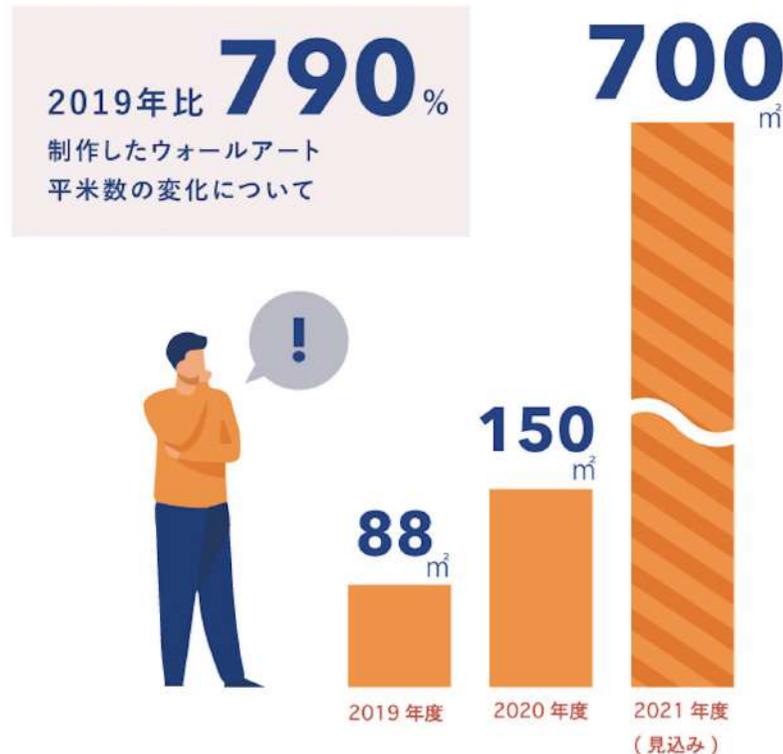
適切なフリースペースがある

部署で空間を分断せず、自由にコミュニケーションができそうな場所や、気分転換ができそうな場所があるか。自席しか選択できないオフィスは息苦しさを感じさせます。

WALL ART(MURAL/MIXED MEDIA)

ウォールアートの制作件数は2020年度比400%以上に

オフィスにアートがあることはビジネス上良い作用があるとして、市場規模は約400%の成長をしています。



ウォールアート実施実績(抜粋)



組織活性に効果をもたらす

ともすれば無味乾燥になりがちなオフィス空間において、アートの持つ力は様々なメリットをもたらします。

リフレッシュ効果がある



アートがストレスを減らす効果がある
とした社員は約80%

コミュニケーションが増える



アートによりコミュニケーションが進んだとする社員は約73%

雰囲気を明るくしてくれる



アートがあることでポジティブになれる
とした社員は83%

フリー回答抜粋

- ・雰囲気が一気に明るくなり活気を感じる
- ・美術を積極的に取り入れる会社としり、自社のことが好きになった
- ・ライブアートでアーティストと話せて感銘を受けた
- ・Zoomの背景としても良い。

組織活性に効果をもたらす

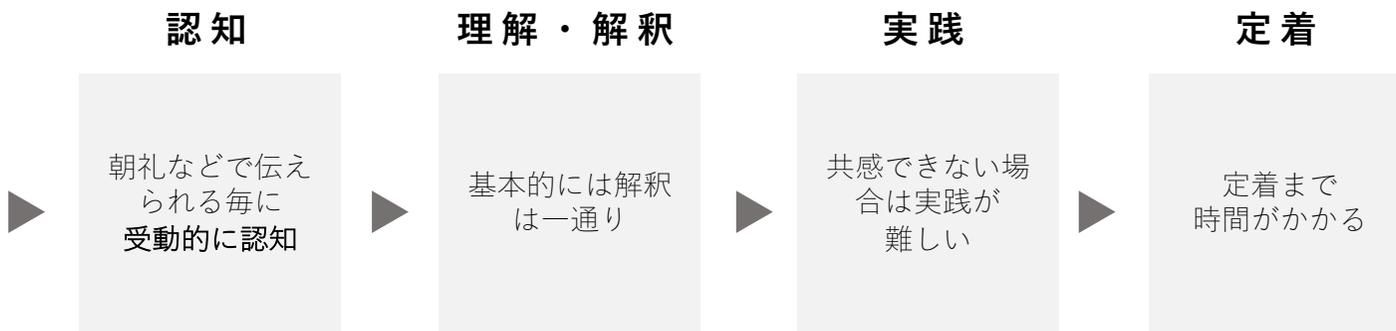
アート表現はアーティスト個人の美学に則ってなされます。だからこそ正解はなく、**私たちはアートに対して「好き」「嫌い」を自由に述べる**ことで会話が生まれます。



エンゲージメントの向上に効果をもたらす

アートはビジョン浸透においても良い働きをします。人が大きなビジョンを共に志すには、言葉による共有よりもアートによる共有の方が効果的な場合があります。

ビジョンを伝える手段



イノベーション思考に効果をもたらす

最近ではアート関連書籍も多くみるようになってきました。変化の激しい現代において **三つの思考法をバランスよく身につける** ことが大切です。



ロジカル思考

どんな思考法?

「今まではこうだった」
過去を分析し予測する

何の役に立つ?

定量データから論理的解決をする

デザイン思考

「これからはこうだろう」
他者起点で仮説を立て
課題解決をする

定性データからユーザーのニーズを満たす

アート思考

「私はこうしたい」
自分（自社）起点で
自由に発想する

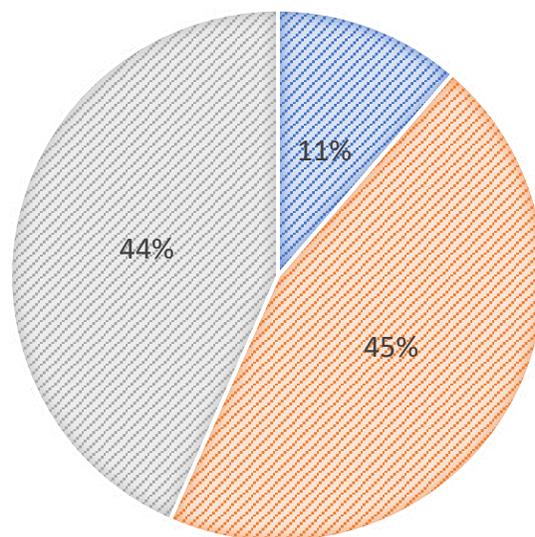
データに準拠せず全く新しいイノベーションを起こす

企業ブランディングに効果をもたらす

就活生の2人に1人がアートを取り入れている企業に関心を持っています。「非常に感心あり」「感心あり」の学生は全体の56%を占めます。

就活中において、オフィスアート等、アートを積極的に取り入れている企業への関心度をおしえてください。

■ 非常に関心 ■ 関心あり ■ 全く影響なし

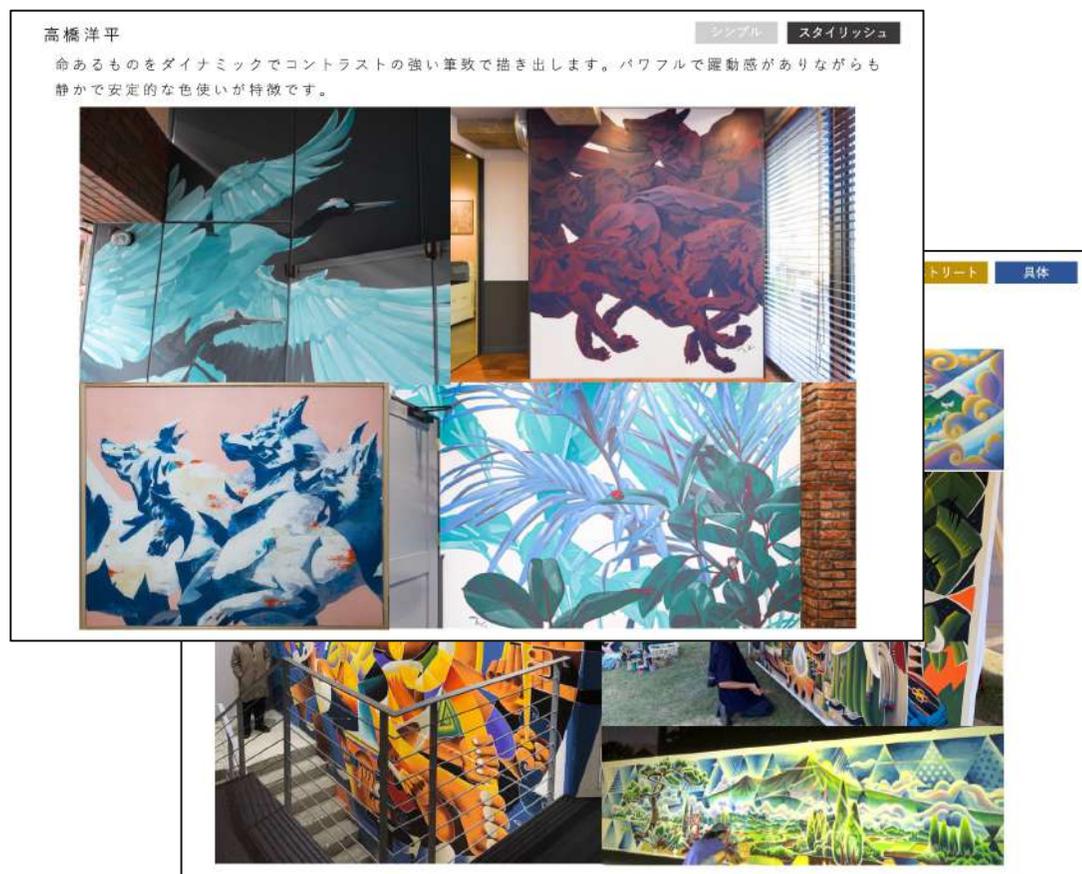


「何のためのアートか」「希望イメージはなにか」など
多角的にヒアリングします。



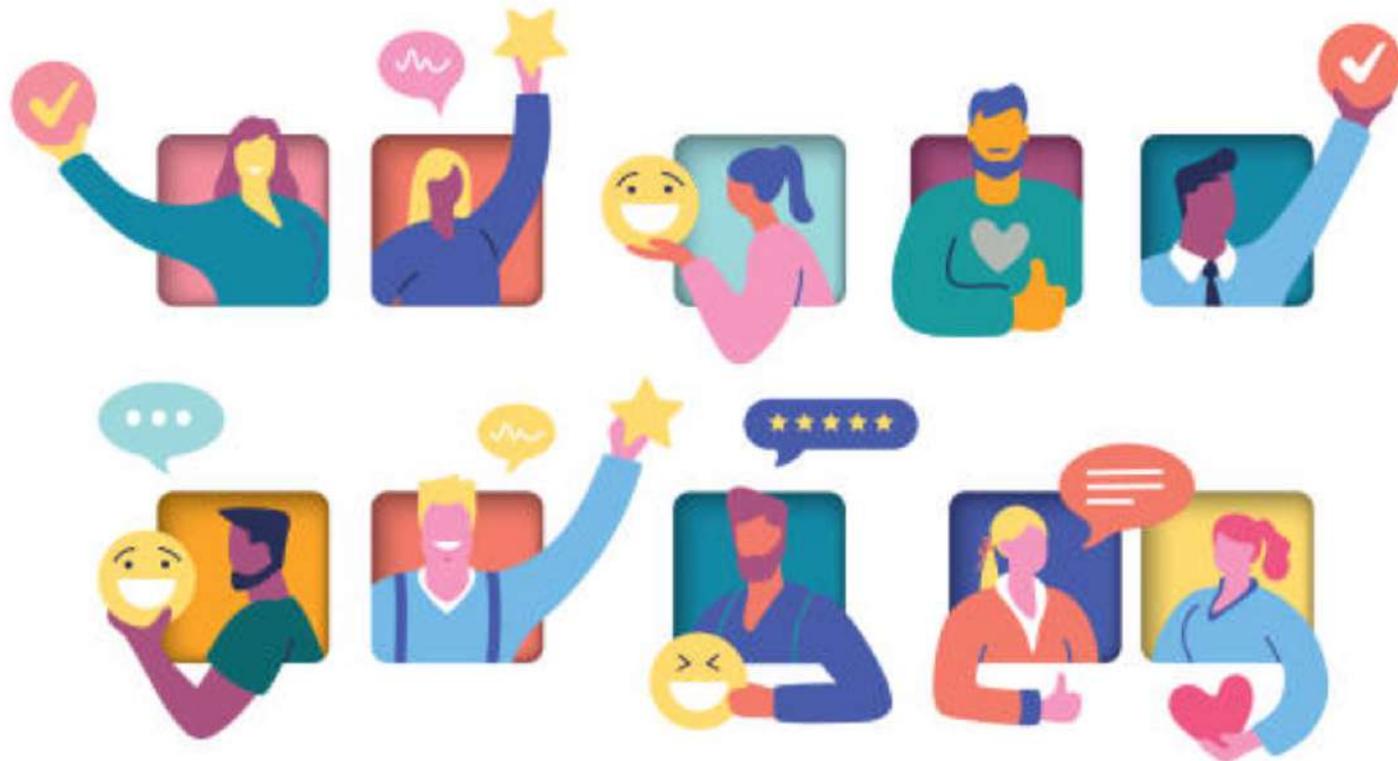
60名超のプロのアーティストより数名ご提案します。

アーティストのバイオグラフィ、過去作品を紹介した上で、場合によってはパースや写真に過去作品を合成し、イメージをよりわかりやすくお伝えします。



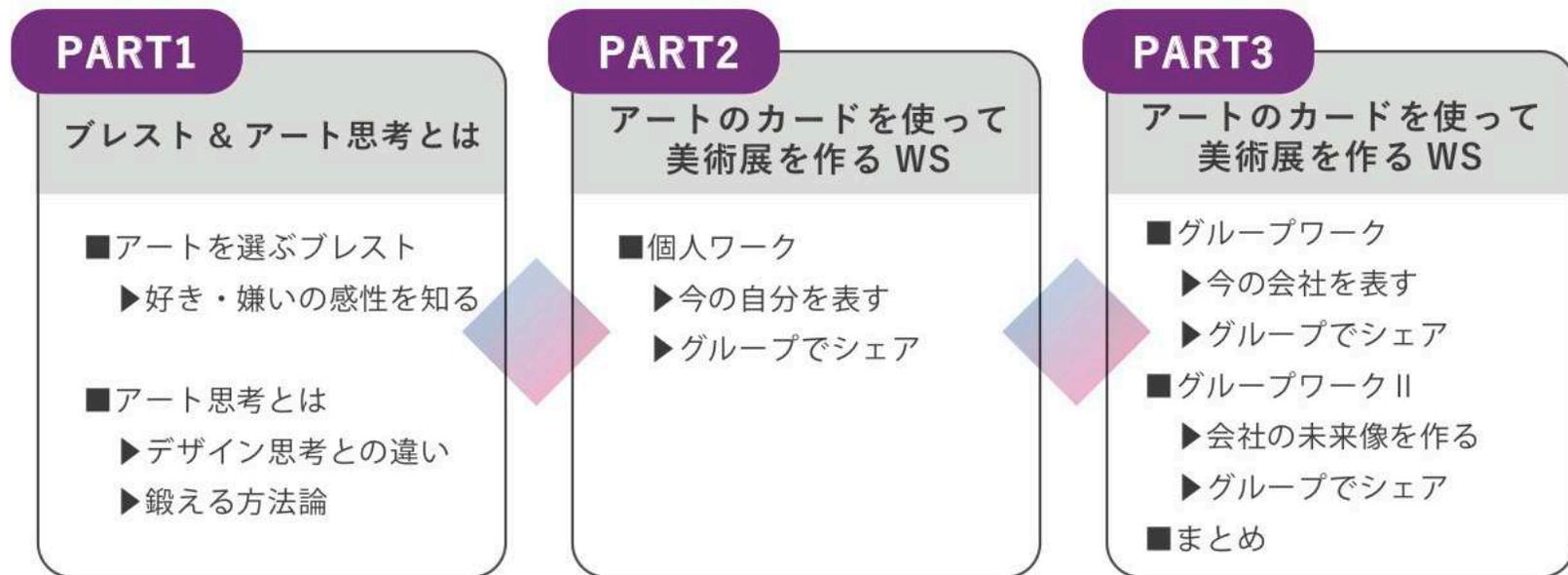
検討いただいた上で、アーティストを決定いたします。

アーティストを決定するには、過去作品やバイオグラフィだけでなく、**文化的なバックグラウンド**や**個人が持つストーリー**も大切です。一人一人わかりやすく説明し、アーティスト決定のためにお役立ていただきます。



「何を描くのか」の方向性を決める為にWSを実施します。

センスシェアリングWSとは、一緒に働く社員間の美意識(センス)を共有した上で、自社の美意識を読み解くオリジナルWS。担当アーティストも同席し、自分が描くウォールアートのコングセプトのヒントを探します。



※WSは山口周氏のアドバイザリーを受けています。

※オンラインもしくはオフラインで実施可能。

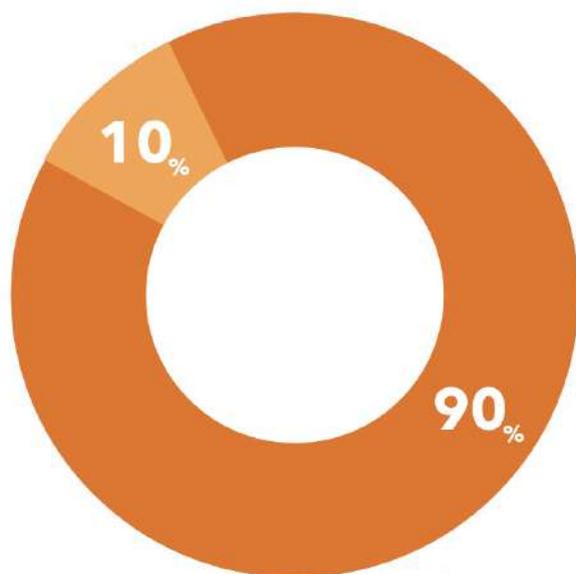
PROCESS④_センスシェアリングWS

動画をご覧ください。



センスシェアリングWS 参加者満足度調査

センスシェアリングワークショップはいかがでしたか？
(n=82)



●とても満足
●満足

受講後の感想(一部抜粋)

- ・話しながら作業することで各自の考え方が分かって良かった。
- ・右脳を使うワークショップでとても楽しかった。
- ・他の人が持つ自社イメージ、自社への期待が分かり印象深かった。
- ・他の人のアイデアや考え方を知ることができて面白かった。
- ・自社の未来を役職の壁を変えて考えることができた。
- ・同じ1枚の画像でも人によって見方が全然違うのが面白かった
- ・ロジカル・デザイン・アート思考の違いが分かりやすく整理されていて、理解が深まった。
- ・他の人の選ぶ作品が自分とかなり違っていて驚いた。

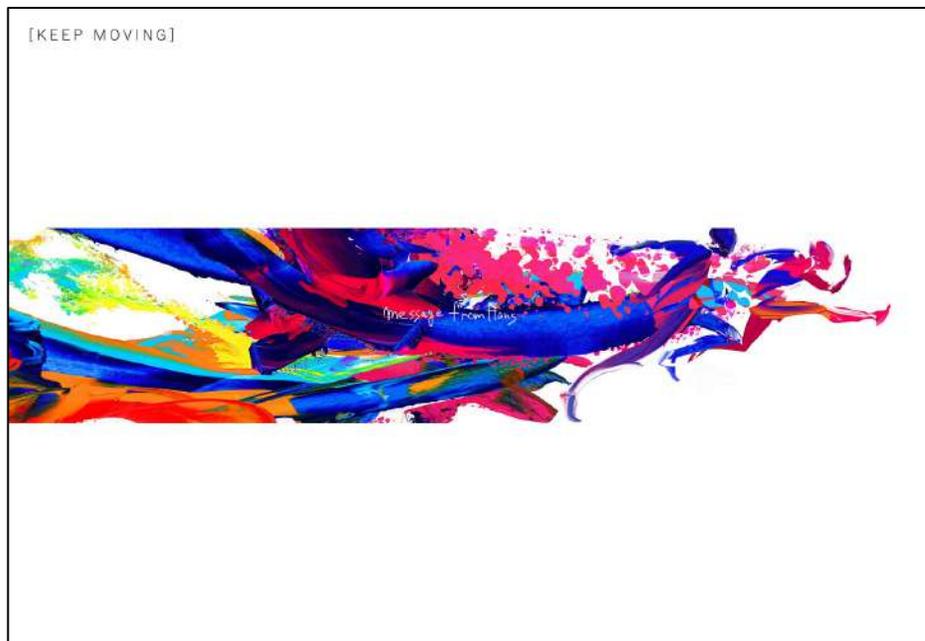
ワークショップ実施実績(抜粋)



保健同人社
HOKENDOHJIN

WSやヒアリングからヒントを経てラフを作成します。

ただビジュアルが良いだけではなく、ストーリーが語れるようなラフを作ります。



PROCESS⑥_制作(ワークショップ)

いよいよ制作！制作の一部に参加いただくことも可能です。

アーティストが描くアートの一部と一緒に描くことも可能です。社員様と一緒に色を塗ったり、お子様に参加いただくこともできます。

※アーティストによりできない場合がございます



PROCESS ⑥_制作(ワークショップ)

クライアント	Facebook Japan
アーティスト	若狭悠輝
手法	あらかじめ絵の中に白い部分を残しておき、社員みんなでその形に金箔を切り取り、自分のサインと心意気を描いた上で金箔を貼り絵を完成に導いた。



PROCESS ⑥_制作(ワークショップ)

クライアント	QUICK
アーティスト	岩切章悟
手法	<p>まずカラフルな壁を制作した後に、白で切り取って柄を浮かび上がらせる手法をとる岩切章悟。</p> <p>①まず壁を黒く塗りつぶす</p> <p>②白い線に沿って塗りつぶし柄を浮かび上がらせる</p> <p>上記の2段階に分けてWSに参加いただき、壁面を仕上げた。</p>



10㎡/1週間を目安に仕上げていきます。

大体は水溶性の塗料を使うため、匂いはほとんどありません。出来上がる様子をお楽しみください。

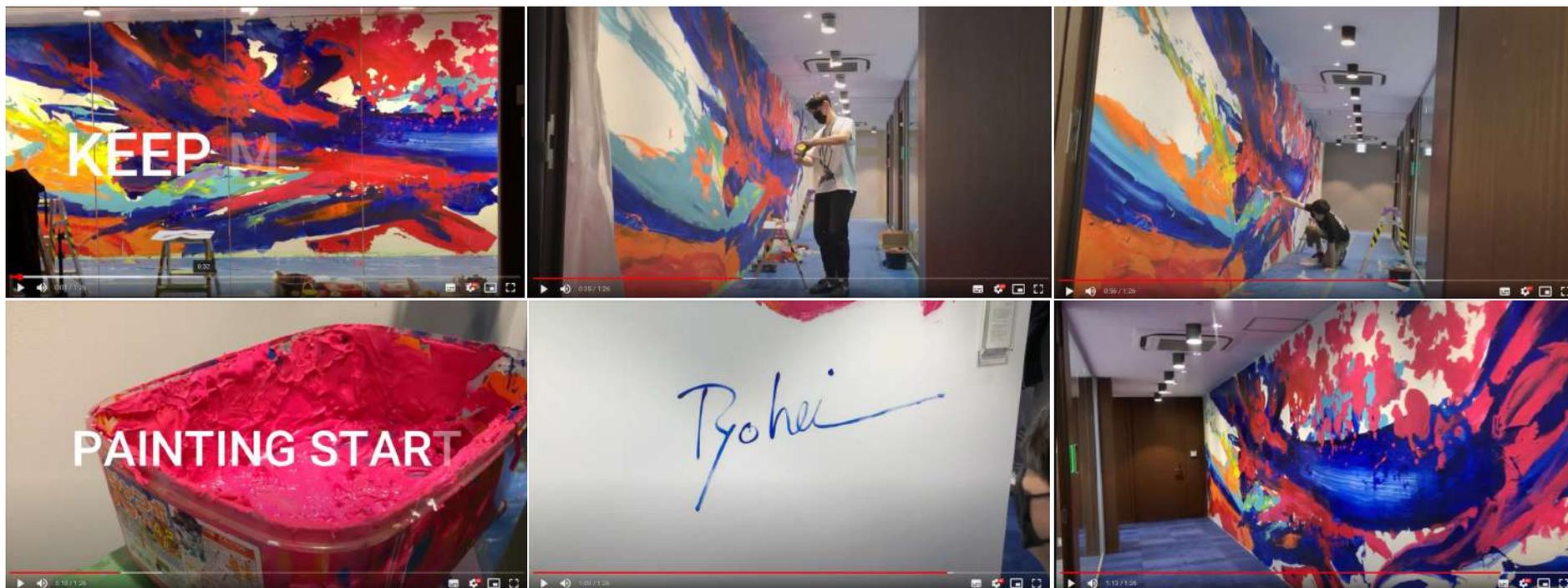
※筆の速さはアーティストによって異なります ※環境により使用塗料は異なります



制作動画やキャプションを無料提供いたします。

アーティストが描く過程はエンターテイメントそのもの。出来上がる様子をカメラに収め、動画提供します。ストーリーシェアにお役立てください。

※キャプションはスチレンボードとなります ※撮影はiPhoneで行い、現場環境によりできない可能性があります
※動画の提供は150万円以上の制作の場合に限りさせていただきます。



PROCESS_まとめ

▼60日	ヒアリング	課題感とイメージをヒアリングし、アーティスト候補を提出します。
▼57日	アーティスト提案	アーティスト候補資料及び概算見積もり作成し、提出します。
▼50日	アーティスト決定	アーティストを選定いただき、スケジュールを決めます。
▼45日	キックオフMTG	キックオフミーティングを行い、顔合わせをします。
▼40日	センスシェアリングWS	アーティストを含めWSを実施。アートのコンセプトの方向性を決めます。
▼25日	ラフの提案	WSからラフを制作し、初回のラフ案を提案します。
▼15日	最終案の提案	フィードバックを頂きながら修正し、最終案を提出します。
▼10日	最終準備	最終案が確定、制作に向けて準備を始めます。
▼7日	制作	いよいよ制作!希望があればWSを行いながらウォールアートを制作します。
制作後	映像の提供等	映像の提供やキャプションの提供を行い、納品となります。

※アーティストのスケジュールによって前後いたします。

PRICE(税抜)

制作費

$((\text{横幅}m \times \text{縦幅}m) \times \text{制作費} + 200,000\text{円(基本施工代)})$

ディレクション費

$30,000\text{円} \times \text{プロジェクト進行月分}$ ※端数は切り捨て

管理費

上記合計の10%

※制作費はアーティストにより異なりますが、70,000～130,000となります。

※交通費、画材費、ワークショップ代を含みます。

※壁面の状態が悪く清掃や塗り直しが必要な場合は上記に費用が加算されます。

※立体の場合は上記には当てはまりません。 ※天井制作の場合は1.5倍となります。

PRICE(例)

制作費

$((5\text{m} \times 2\text{m}) \times 100,000 + 200,000\text{円}) = 1,200,000\text{円}$

ディレクション費(4月10日開始、6月末納品)

$30,000\text{円} \times 2\text{ヶ月} = 60,000\text{円}$

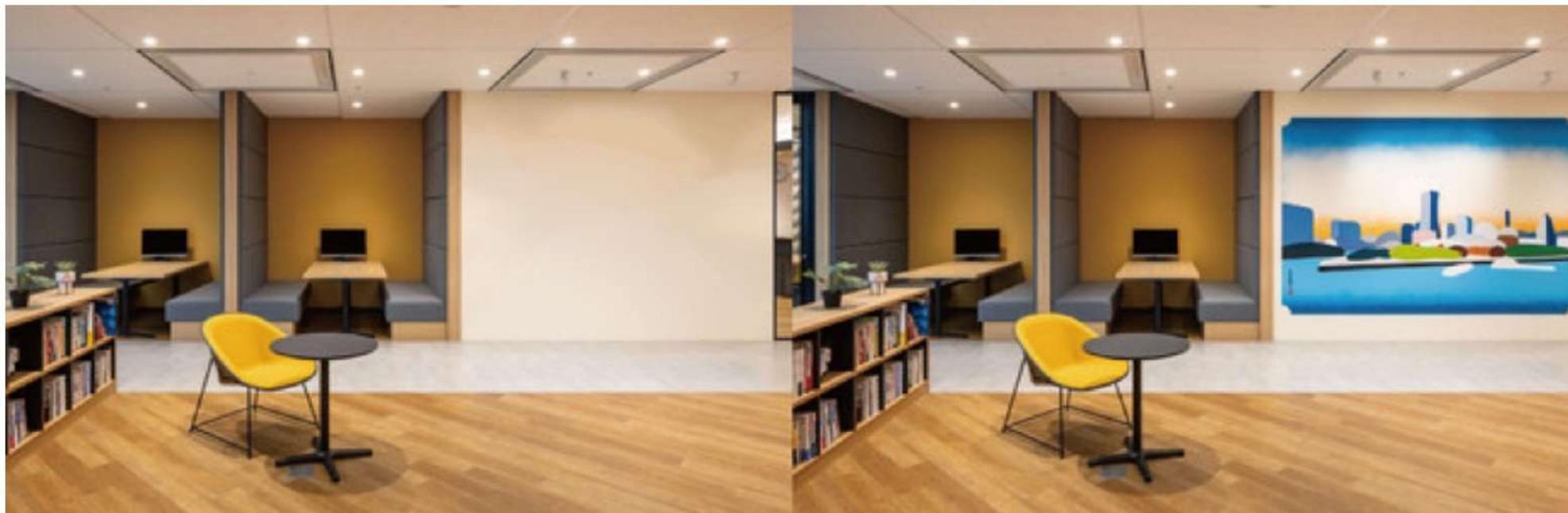
管理費

126,000円

合計：1,386,000円(税抜)

オフィス×アート実例集

CASE (1)



■アート導入の目的

1. 革新的な一面を見せたい
2. 社員をリフレッシュさせたい
3. 雰囲気明るくしたい

■クライアント情報

Client: 株式会社アイネット

Place: 執務エリア

Size: 横10m以上、縦2m以上

Days: 5

Artist: OZ-尾頭-山口佳祐/Moe Notsu

「伝統×革新」をテーマに描いた新鮮な色合いのアート

オフィスの改装に伴い、コミュニケーションの加速と会社の個性の表現となればと、導入を決めたウォールアート。アイネットが大事にしてきた伝統や質実剛健な社風を表現すると共に、若々しい革新的なイメージもプラスしたいと2つの壁面へのウォールアートを検討しました。

導入後のアンケートでは84%の社員が「あった方がいい」、80%の社員が「雰囲気が明るくなった」と回答。保守的なイメージだったからこそ「自社にこういった一面があることを嬉しく思った」という若手の回答も目立ちました。

CASE (2)



■アート導入の目的

1. 採用時にインパクトを与えたい
2. 女性らしい雰囲気を加えたい
3. オリジナリティを出したい

■クライアント情報

Client: NTTデータMSE

Place: ミーティングスペース

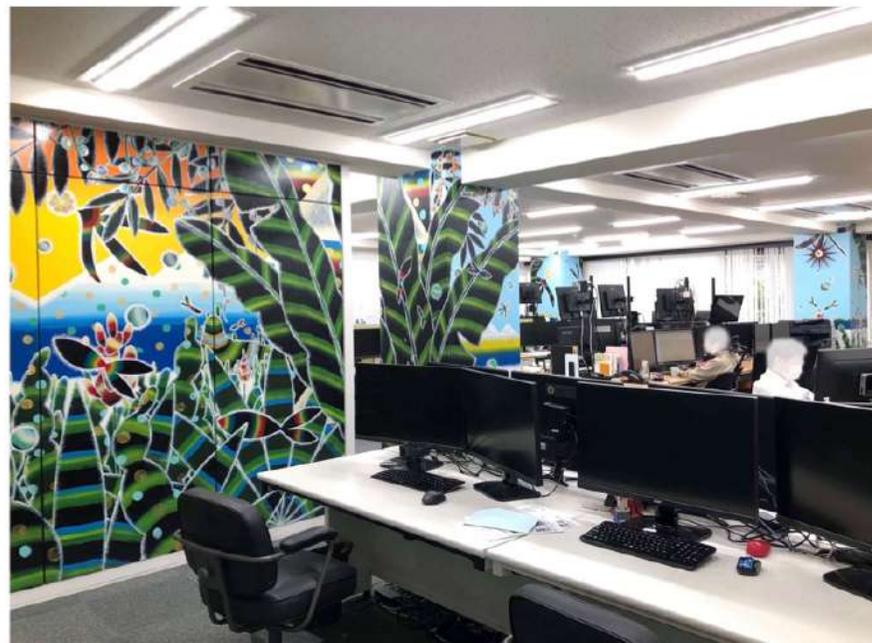
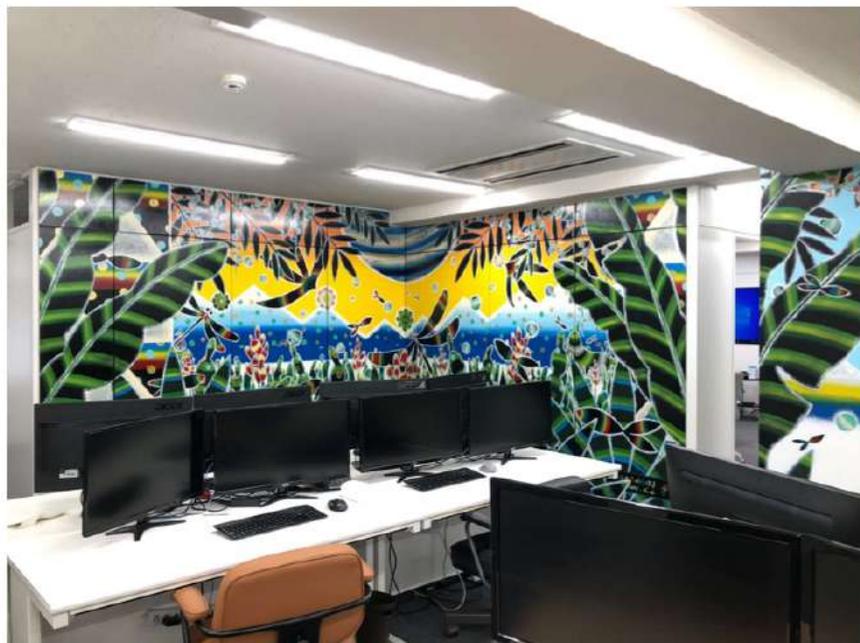
Size: 横6m以上、縦3m以上

Days: 6

Artist: マエダトシユキ

会社にゆかりのあるモチーフを詰め込んだスタイリッシュなアート
「新しい価値を生み出し創造する」というNTTデータMSE様のビジョンを、潜水艦のような飛行船のような未来的な乗り物と重ね合わせて描きました。木の壁に白とブルーで描かれたマエダトシユキのアートは、詳細な設計図のように緻密です。よく見ると、アートのなかにはしかけがたくさんまた電波塔にはNTTの文字があったり、アートの中に創業年が隠されていたり。社員が気づいたら思わずシェアしたくなるような会社にゆかりのあるモチーフが詰め込まれているのです。女性的なカラーを使うことで、女性からの応募が増えたという声をいただきました。

CASE (3)



■アート導入の目的

1. インパクトを与えたい
2. データ入力の仕事が多いため気分転換したい
3. 発想を刺激させたい

■クライアント情報

Client: ライトハウス・テクノロジー・アンド・コンサルティング

Place: 執務エリア

Size: 横15m以上、縦2.5m以上

Days: 30

Artist: 岩切章悟

衛星測位システムの技術者の思考を広げるダイナミック・アート

衛星測位システム、高精度測位サービス、監視サービス等のサービスを提供する技術者集団であるライトハウステクノロジー・アンド・コンサルティング株式会社。日々宇宙を含めた様々な技術革新をしているオフィスの会議室には、大きな宇宙のパネルが。社員の皆様も宇宙好きが多いそう。オフィスにもっとアーティスティックで発想を刺激するものを導入したいとウォールアートの導入を検討されました。担当したのは、広がるような世界観が美しいアーティストの岩切章悟。社員様へのワークショップを経て、新しいものに進む探究心を表現したいと、直接的に宇宙を表現するのではなく、「ここではないどこかの惑星」を表現しました。

CASE (4)



■アート導入の目的

1. ビジョンを浸透させたい
2. 社員を勢いづけたい
3. 発想を刺激させたい

■クライアント情報

Client: アクサ損害保険株式会社

Place: 執務エリア

Size: 横11m以上、縦2.5m以上

Days: 10

Artist: 山下良平

変革を続ける姿をオフィスのシンボルとして社員と共に描いたオフィスのリニューアルに伴い、長い廊下を活かしてシンボルアートを導入させていただきました。全長11mに渡るウォールアート「KEEP MOVING」を描いたのは、アーティストの山下良平さん。「躍動」をテーマに、思わず体が動いてしまうようなアートを描き続けている現代絵師です。ウォールアート制作にあたっては、社員の皆様とワークショップを行いコンセプトをまとめるところからスタート。「KEEP MOVING」という名前のアートのラフ案が完成しました。コロナ禍でコミュニケーションが取れない中、各種WSやアートのそのものが社員間のコミュニケーション醸成に寄与しました。

CASE (5)



■アート導入の目的

1. ビジョンを浸透させたい
2. アートがある企業としてのブランディング
3. 発想を刺激させたい

■クライアント情報

Client:富士通株式会社

Place:執務エリア

Size:場合による

Artist:場合による

富士通株式会社汐留本社のウォールアート。「信頼」「共感」「挑戦」と3つの富士通が大切にする価値観をテーマに、執務エリアに「ビジョンウォール」を作成しました。

富士通は営業拠点・開発拠点・リサーチセンター・工場・地方営業所に至るまでほとんど全ての拠点でウォールアート導入を実施しているようです。

※弊社は汐留オフィス、川崎オフィスはじめ16フロアへ導入

WORKS_OFFICE



WORKS_OFFICE, CAFE



WORKS_BAR,SCHOOL



ART STYLING

数千点以上の

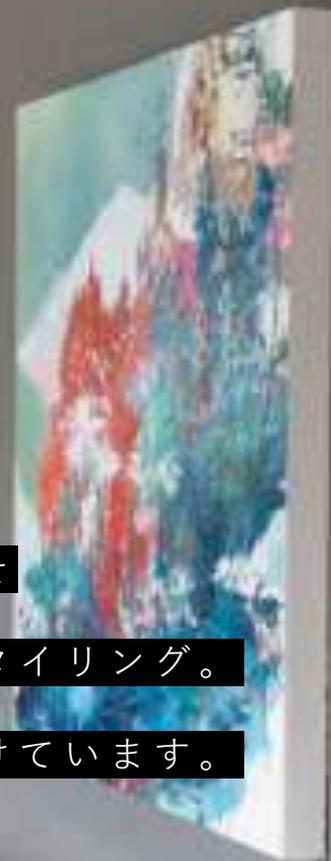
アートからスタイリングできる

豊富な作品ネットワーク

アート通販サイトを運営しているからこそ

数千点以上のアートから似合うものをスタイリング。

オーダーメイドでのアート制作も受け付けています。



予算や希望イメージ、希望アーティストをヒアリングします。



合成イメージを作成し、よりわかりやすい提案を。

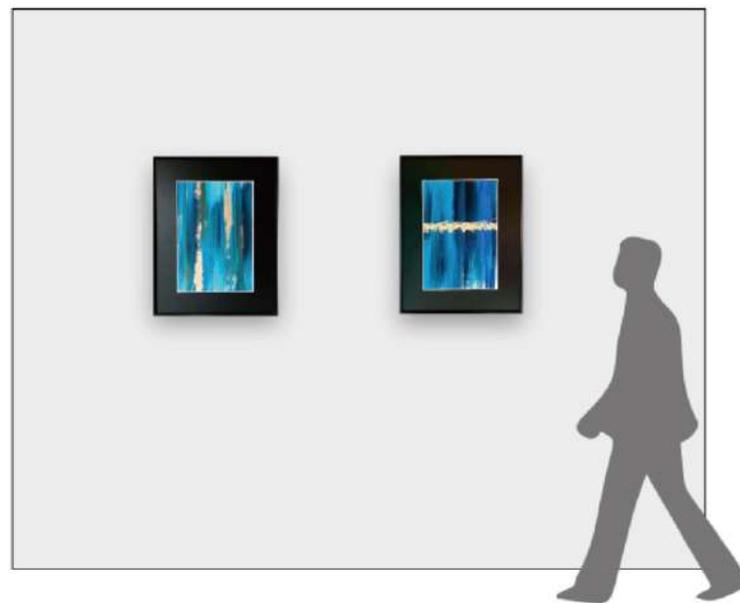
具体的にアートのご提案をいたします。その場の写真がある場合は合成し、よりわかりやすくイメージがつくようなご提案をいたします。

会議 2 W2842×H2700



絵画サイズ W800×H945

会議 4 W3322×H2700



絵画サイズ各 A1 サイズ (595×842)
※額縁外寸

空間に似合うように取り付けを行います。

納品時ご希望があればプロが取り付けをいたします。また、キャプションを設置することも可能です。



作品代金 + 取り付け費用 + キャプション費用

※首都圏以外の場合は交通費を別途頂戴いたします。

※取り付け費用は壁の状態や絵のサイズによって異なりますが、F30号サイズ(910×727mm)で壁面への釘打ちをする場合、一点あたり50,000円前後となります。

※キャプションはアクリル板納品で一点あたり3,000円となります。



神戸市が運営するイノベーション拠点を彩るアート

2021年4月に誕生した、神戸市が開設し神戸新聞とトーマツが運営する会員制ビジネススクエア、ANCHOR KOBE(アンカーコウベ)。神戸らしい山々が見渡せるこのスペースに、アーティストの個性が光るウォールアートやアートを納品いたしました。複数のアーティストたちとのプロジェクトとなり、唯一無二の空間となりました。

Client: 神戸市

Place: 会議室、リラクセススペース、ラウンジ

Size: ウォールアート (W4m×H3m)

Days: 3

Wall Artist: SHINJIRO TANAKA

Artist: 高原秀平/DENPA/上原菜摘/MIO TOKYO/日比谷泰一郎/北島曜



シンボリックな三山を描いたオーダーアート納品

群馬県は敷島公園横にオープンした、スターバックス コーヒー 敷島公園店。地元群馬のシンボリック的存在である赤城山・榛名山・妙義山の三山を、群馬県出身・在住のアーティストである上原菜摘がよりドラマチックに、より山々の個性が伝わるように色鮮やかに描きました。タイトルを「上毛讃頌(じょうもうさんしょう)」と名付けられたこの作品は、アーティスト上原自身が幼い頃からずっと見てきた三山と、地面に根付くコーヒーの木をテーマに描かれたもの。空気感や光を感じさせるような清々しい色使いで描かれています。

Client: スターバックス コーヒー ジャパン株式会社

Place: スターバックス コーヒー 敷島公園店

Size: 803cm×803cm×3枚

Days: 20

Artist: 上原菜摘

WORKS_OTHERS



+ ART (COLLABORATION)

個性豊かなアーティストと
コラボすることで生まれる
無限大の世界観

個性豊かなアーティストとコラボレーションすることで
生まれる、他にはない商品やサービス。

パッケージ、装丁、アパレルなど可能性は無限大です。



アーティストへの継続的な支援も含むビジネスモデルを提案します。





「パッケージから選ぶ」楽しさを伝えるアートコラボチョコレート

クラフトチョコレートブランド「ショコラミーツ」のパッケージデザインを手がけています。ショコラミーツとは従来型のフェアトレードで購入したカカオ豆から作るBean to Barチョコレートを、様々なアーティストが描いたアートパッケージで販売する横浜発のチョコレートブランドです。「Meet My Like～自分の好きを見つける経験～」をコンセプトにし、テーマは「アート×チョコレート」。チョコレートの種類からも、アーティスト達が描くアートパッケージからも「好き」を見つけてもらうことを目標にしています。

2022年4月現在では8名のアーティストがアートを提供し、32種類のパッケージを販売。TVにも取り上げられ大きい宣伝効果を発揮しました。

作品代 + デザイン費用 + ロイヤリティ

※作品はデータ納品可能です。1点あたり40,000円～。

※パッケージデザイン費用は要望があればこちらでデザインいたします。

※ロイヤリティは双方協議の上決定いたします。

LIVE PAINT



**リアルタイムに
アートを完成させる
臨場感あるライブペイント**

アーティストがリアルタイムで
アートを仕上げる様子は
それ自体が唯一無二のパフォーマンス。
人の目を惹きつけ、イベントに華を添えます。



「どのようなイベントか」「希望の大きさは」など多角的にヒアリングします。



40名超のプロのアーティストより数名ご提案します。

アーティストのバイオグラフィ、過去作品を紹介した上で、場合によってはパースや写真に過去作品を合成し、イメージをよりわかりやすくお伝えします。



高橋洋平

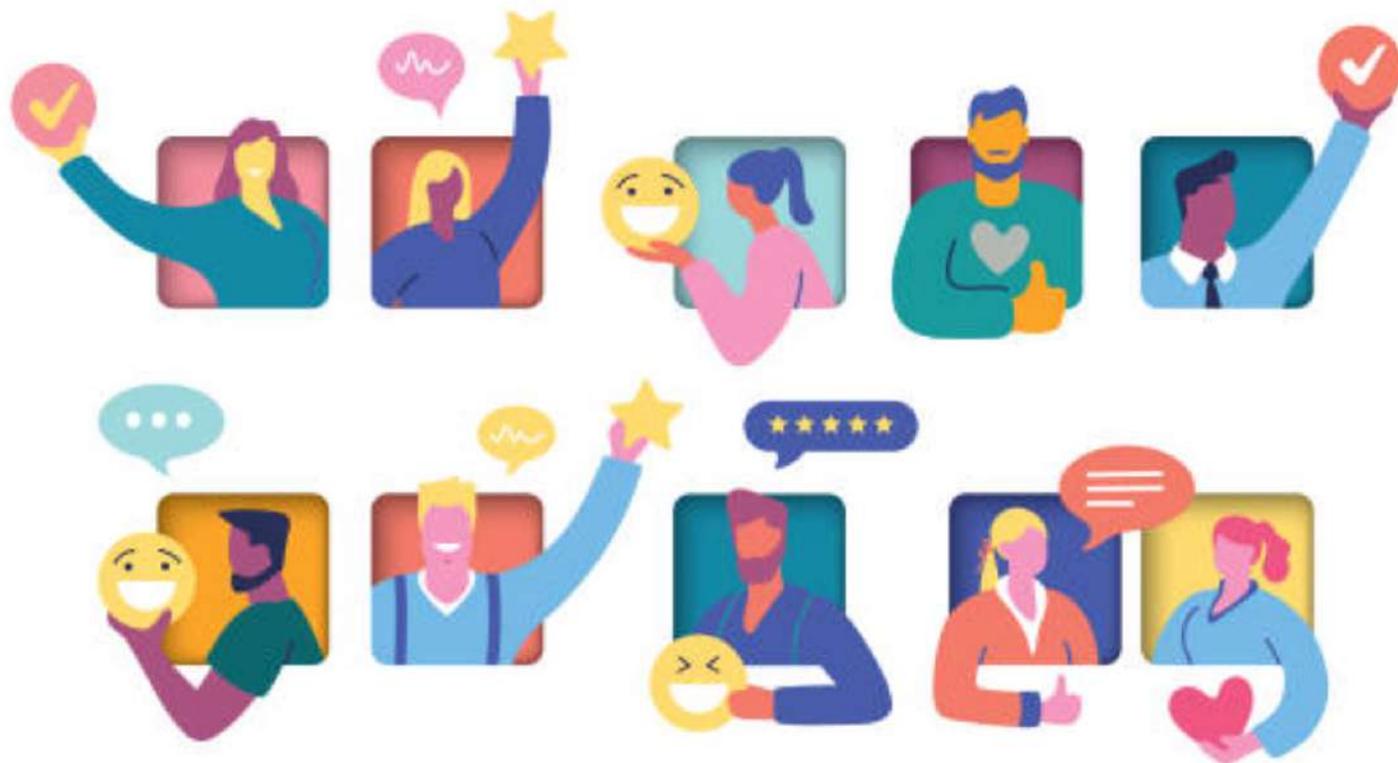
シンプル スタイリッシュ

命あるものをダイナミックでコントラストの強い筆致で描き出します。パワフルで躍動感がありながらも静かで安定的な色使いが特徴です。

トリート 員体

検討いただいた上で、アーティストを決定いたします。

アーティストを決定するには、過去作品やバイオグラフィだけでなく、**文化的なバックグラウンド**や**個人が持つストーリー**も大切です。一人一人わかりやすく説明し、アーティスト決定のためにお役立ていただきます。





世界遺産「富岡製糸場」内の国宝「西置繭所」オープン記念

世界遺産「富岡製糸場」内の国宝「西置繭所」オープンに際して、群馬県出身のアーティスト・上原菜摘をアサインしライブペイントパフォーマンスを行いました。当日は今までの歴史を大切にしながらも、新しく生まれ変わる姿を表現するために「蚕」をメインモチーフにし約45分間でアートを仕上げていきました。

真っ黒な画面からマスキングテープを剥がしたときに現れる神秘的なお蚕様。来客いただいた方の目を楽しませる45分間となりました。



丸の内「KITTE」内イベントに際してのライブペイント

丸の内KITTE 1Fロビーにて行われた催事のメインイベントとして、アーティストユニットGravityfreeがライブペイントを行いました。KITTEの吹き抜けから閲覧しても目立つようにあえてモノクロで描かれたプリミティブなアートは、三連休で賑わう丸の内の人々を楽しませていました。

ライブペイント費用 + キャンバス代

※首都圏以外の場合は交通費を別途頂戴いたします。

※ライブペイント費用はアーティストによって異なりますが、1日40万円からとなります。

※キャンバスをこちらで準備する場合はキャンバス代の実費がかかります。